

WHO IS WHO

IN HIGH FIDELITY



Typen, Storys, Unternehmen – Bd. 1

Personalities, Stories, Enterprises—Vol. 1

Herausgegeben von FIDELITY, Deutschlands großem Magazin für HiFi, High End und Musik

Published by FIDELITY, Germany's Top Magazine for HiFi, High-End and Music



AUDIONEXT / Carsten Hicking
**High-End-Audio von
 Next-Generation**

**morgen
 High-End Audio**



Der in Essen ansässige HiFi-Vertrieb Audionext ist immer ganz vorne mit dabei. Die vertriebenen Produkte genügen nicht nur höchsten Ansprüchen, sondern müssen ihrer Zeit voraus sein.

Wenn man Carsten Hicking fragt, wann seine Leidenschaft für HiFi begonnen hat, muss er nicht lange überlegen: „Das war 1977, als ich mir meine erste eigene Graetz-Stereokompaktanlage und die Sennheiser HD414 gekauft habe. Ich habe mir damals Wagners *Fliegenden Holländer* angehört und war begeistert.“ Der Sennheiser HD1414 war damals der erste offene Kopfhörer auf dem Markt und setzte in Sachen Qualität neue Maßstäbe – er war seiner Zeit weit voraus. Genau das ist es, was Hicking in seiner Suche nach neuen Produkten bis heute antreibt. 1965 in Essen-Werden geboren, ist er neben Torsten Imberg und Christoph Zingel Geschäftsführer der Audionext GmbH in Essen. Neben seiner Ausbildung als Rettungsassistent und dem Studium der Rechtswissenschaften in den Achtzigern war es aber vor allem seine Passion für High-End-Audio, die ihn beschäftigte. Erst relativ spät legte sich Hicking seine erste „echte“ HiFi-Anlage zu und verdiente sich Anfang der Neunziger ein wenig Geld mit dem Kleinvertrieb von Lautsprechern. Seit 1998 beschäftigte er sich dann professionell mit dem Thema Computer- und Desktop-Audio und kam zu dem Schluss, das Digital-Audio nicht „digital-kalt“ klingen muss. „Letztlich war es dann die Musik-Software Amarra von den Sonic Studios mit einem D/A-Wandler von Marco Manunta, die keinen Zweifel mehr ließ, dass Computer und High-



Der High-Resolution-Player Calyx M von Digital Analog zählt als portables Abspielgerät ebenfalls zu den Highlights. *The Calyx M high-resolution player, which doubles up as a D/A converter, is as a portable player also one of Audionext's great sellers.*

End-Audio kein Widerspruch sind“, erinnert sich Hicking. Daher gründete er 1998 die Higo GbH und erweiterte seine Kompetenz im Bereich Digital-High-End. Dabei halfen ihm besonders private Kontakte zu Tonmeistern im Freundeskreis: „Klangenthusiasten teilen eine Leidenschaft: die der akkuraten Wiedergabe aufgezeichneter Musik. Sowohl professionelle Tonmeister als auch private Musikliebhaber haben das Bestreben, Musik möglichst perfekt



zu reproduzieren. Daher gehören diese beiden Welten unbedingt zusammen“, sagt Hicking.

In Kooperation mit Christoph Zingel folgte im Jahr 2012 der nächste unternehmerische Schritt mit der Gründung der Audionext GmbH.

Audionext steht für High-End-Produkte der nächsten Generation, und es zählen sowohl Fremd- als auch Eigenentwicklungen zum Vertriebsportfolio. Das erste Produkt im Vertrieb von Audionext waren die Kopfhörer LCD-2 von Audeze. „Dieser magnetostatische Kopfhörer war die größte Innovation im HiFi- und Studiobereich seit Jahren und ist es auch heute noch“, so Hicking. Zu den distribuierten Marken gehören neben solch innovativen Herstellern wie Audeze aus den USA oder dem chinesischen Hersteller Auralic auch Urgesteine des High End wie die deutsche Firma Silbersand. Auch Kooperationen bei der Entwicklung neuer Produkte, so zum Beispiel mit Mal Valve im Bereich von Kopfhörerverstärkern, gehören zu den Geschäftstätigkeiten von Audionext. „Wir finden vor allem Produkte spannend, die auf innovativen und intelligenten technischen Prinzipien basieren und sich so vom Stand der Technik und von Mitbewerbern absetzen. Die Anforderungen sind hierbei sehr hoch und das Portfolio in der Folge klein und äußerst selektiv“, erklärt Hicking die Vertriebskriterien.

Das derzeit spannendste Produkt sind die neuen Audeze-Kopfhörer EL-8. Mit ihrem relativ geringen Gewicht sind sie die ersten Kopfhörer von Audeze, die sich auch als portable High-End-Lösung im Zusammenspiel mit Playern,

Smartphones oder Tablets eignen. Das Design stammt von BMW Design Works USA, jenem Unternehmen, das auch für das Design der gleichnamigen Autos verantwortlich zeichnet. Der EL-8 ist als Hörer sowohl offener als auch geschlossener Bauart erhältlich.

Spannend bleibt auch das Thema Digital-Audio mit der Auralic Aries Streaming Bridge. Sie fungiert als Brücke zwischen den Musikdateien im heimischen Netzwerk bzw. solchen bei Online-Musikdiensten und einem vorhandenen D/A-Wandler. Dieser lässt sich dank der Streaming Bridge schnell und drahtlos mit hochauflösender Musik aller Samplingraten und Formate ansteuern. Der High-Resolution-Player Calyx M von Digital Analog zählt als portables Abspielgerät ebenfalls zu den Highlights im Vertrieb. „Hier haben zwei Hersteller das Thema Netzwerkaudio und digitaler Audioplayer noch einmal ganz von vorn entwickelt und schaffen so eine einzigartige Symbiose aus Hard- und Software“, urteilt Hicking.

Der Vertrieb von Audionext bedient die Marktsegmente des klassischen HiFi-Handels ebenso wie den Pro-Audio-Bereich. Derzeit sorgen sieben Mitarbeiter dafür, die wichtigsten Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz mit den High-End-Produkten zu beliefern. Künftig sollen weitere Innovationen im Bereich Kopfhörer, Zubehör und Digital-Audio, aber auch bei Lautsprechern und Verstärkern das Produktportfolio erweitern. „Wir streben den Ausbau des Sortiments an portablen Geräten und Streaming-Produkten auf hohem Niveau an, ohne dabei die Qualität alleine über den Preis zu de-

finieren“, gibt Audionext-Geschäftsführer Hicking einen Ausblick auf kommende Produkte.

Er möchte die Leidenschaft für HiFi und die Liebe zur hochwertigen Musikkwiedergabe auch für die kommenden Generationen aufrechterhalten. Privat blickt der Geschäftsführer gerne mal über den Tellerrand hinaus: Audionext unterstützt über die Umweltschutzorganisation WWF die gefährdete Population der Bonobo-Affen im Kongo – „die haben mit HiFi nichts am Hut“, scherzt Hicking.

Next-Generation High-End Audio

The Essen-based hi-fi marketer Audionext is always a leading light in the audio community. The products it sells not only meet the highest standards but also have to settle a claim to be ahead of their time.

If you ask Carsten Hicking when his passion for hi-fi was ignited, he doesn't have to think about it for very long. "That was in 1977, when I bought my very first Graetz compact stereo system and Sennheiser HD414 headphones. Back then I listened to Wagner's *Flying Dutchman* on it and was thrilled." At that time the Sennheiser HD1414 was the first open-backed pair of headphones on the market and it set new quality standards—it was way ahead of its time. That's exactly what drives Hicking to this day when he is sourcing new products. Born in 1965 in Essen-Werden, he is joint CEO of Audionext GmbH in Essen, alongside Torsten Imberg and Christoph Zingel. Besides training to



be a paramedic and studying law in the 1980s, it was his passion for high-end audio above all that occupied his time. Hicking did not acquire his first “genuine” hi-fi system until relatively late on and at the beginning of the 1990s earned a bit of money from a small business selling loudspeakers. He has been professionally involved with the subject of computer- and desktop-audio since 1998, when he came to the conclusion that digital-audio does not have to sound “digitally clinical”. “Ultimately it was then a combination of Sonic Studios’ Amarra music software and a Marco Manunta D/A converter that convinced me that computers and high-end audio are not mutually exclusive,” Hicking recalls. As a result he established Higoto GmbH in 1998 and enhanced his digital high-end skills. Having sound engineers as friends was a particular help. “Audio fans share a passion: for precision reproduction of recorded music. Both professional sound engineers and private music lovers endeavor to reproduce music as perfectly as possible. That’s why both these worlds definitely belong together,” says Hicking.

The next entrepreneurial step in his career followed in 2012 with the establishment of Audionext GmbH in cooperation with Christoph Zingel.

Audionext is synonymous with next-generation high-end products and includes both external and in-house designs in its sales portfolio. The first product marketed by Audionext were Audeze LCD-2 headphones. “These magnetostatic headphones were the most major hi-fi and recording studio innovation in years, and



still are to this day,” says Hicking. Alongside such innovative manufacturers as Audeze from the USA or the Chinese manufacturer Auralic, the brands that Audionext markets also include old high-end hands like the German company Silbersand. Audionext’s business activities also include new-product-design partnerships, such as the one with Mal Valve for headphone amplifiers. “We are fascinated above all by products, which are based on innovative and intelligent engineering principles and are therefore distinguished from what is state-of-the-art and from the competition. Our standards are very high and therefore our portfolio is small and extremely select,” is how Hicking explains his firm’s sales and marketing criteria.

The most exciting product that the company currently markets are the new Audeze EL-8 headphones. Given their relatively low weight, they are the first Audeze headphones that qualify as a portable high-end solution in combination with players, smartphones or tablets. The design originates from BMW Design Works USA, yes folks, the same company that is responsible for designing the identically named automobiles. The EL-8 model is available in both open- and closed-back earphone versions.

Higoto GmbH für audioNEXT GmbH

Lizenziert für audioNEXT GmbH

The Auralic Aries Streaming Bridge is another exciting digital-audio product. It functions as a bridge between music files stored in home networks or available from online music streaming providers and an existing D/A converter. The Streaming Bridge enables the latter to stream high-resolution music quickly and wirelessly at all sampling rates and in all formats. The Calyx M high-resolution player, which doubles up as a D/A converter, is as a portable player also one of Audionext’s great sellers. “Here two manufacturers have re-engineered network audio and digital audio players from scratch and have created a unique hard- and software symbiosis,” is Hicking’s take on these products.

Audionext markets its portfolio of products to both the conventional hi-fi reseller and professional audio segments. Currently seven co-workers ensure that the company’s most important markets, Germany, Austria and Switzerland, are supplied with high-end products. The product portfolio is set to be expanded in the future to include headphone, accessory, digital-audio, loudspeaker and amplifier innovations. “We are aiming to expand our range of high-end portable devices and streaming products, without defining quality solely on price,” is Audionext joint CEO Hicking’s sneak preview of what’s in the product pipeline.

He wants to sustain that passion for hi-fi and a love of premium music reproduction for future generations. In his private life the joint CEO likes to think outside the box. Audionext supports the endangered Bonobo monkey population in the Congo via the environmental protec-

tion organization WWF. “They couldn’t give a monkey’s about hi-fi,” Hicking jokes. 🐒



<p>Leise oder laut? Mal so, mal so.</p> <p>Analog oder Digital? Digital zu Analog.</p> <p>Röhre oder Transistor? Sowohl als auch.</p> <p>Schallplatte oder Download? Download. (auch die Schallplatte :)).</p> <p>Waldlauf oder Fitnessstudio? Kanu und Mountainbike.</p> <p>Trend oder Tradition? Tradition.</p> <p>Tee oder Kaffee? Kaffee.</p> <p>Salat oder Steak? Salat und Steak.</p> <p>Wein oder Bier? Wein und Bier.</p> <p>Berge oder Meer? La Mer.</p> <p>Buch oder Bildschirm? Buch, aber Bildschirm in der Realität.</p> <p>Jazzclub oder Opernhaus? Jazzclub und Opernhaus.</p> <p>Bach oder Beatles? Bach und Beatles.</p> <p>Wagner oder Wacken? Wagner und Wacken.</p> <p>Standby oder Stecker ziehen? Power On.</p>	<p>Volume up or down? Sometimes up and sometimes down.</p> <p>Analog or digital? Digital to analog.</p> <p>Tube or transistor? Both.</p> <p>Vinyl or download? Download (vinyl too :)).</p> <p>Cross-country run or gym? Canoeing and mountain-biking.</p> <p>Trends or tradition? Tradition.</p> <p>Tea or coffee? Coffee.</p> <p>Salad or steak? Salad and steak.</p> <p>Wine or beer? Wine and beer.</p> <p>Mountains or the sea? La mer.</p> <p>Book or screen? Book, but screen in reality.</p> <p>Jazz club or opera house? Jazz club and opera house.</p> <p>Bach or Beatles? Bach and Beatles.</p> <p>Wagner or Wacken? Wagner and Wacken.</p> <p>Stand-by or plug out? Power on.</p>
---	---

audioNEXT GmbH
Isenbergstraße 20
D-45130 Essen

Telefon 0201 5073950
www.audionext.de

Audionext steht für High-End-Produkte der nächsten Generation, und es zählen sowohl Fremd- als auch Eigenentwicklungen zum Vertriebsportfolio. Audionext is synonymous with next-generation high-end products and includes both external and in-house designs in its sales portfolio.